



Spett.le
Leda Canfarelli
Via F.lli Bonacina 1/a
24030 Mozzo (BG)
Canfarelli.leda@gmail.com

Bergamo, 08 novembre 2021
Prot. N.271/21 – GS/ac

Oggetto: INCARICO DI CONSULENZA PER ANALISI STRATEGICA
RIPOSIZIONAMENTO DEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI BERGAMO
ANCHE ALLA LUCE DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI NEL MASTERPLAN

Con la presente, siamo ad informarvi che durante la seduta del consiglio d'amministrazione della Bergamo Mercati S.p.A. del 04 novembre 2021, il consiglio d'amministrazione ha deliberato di affidarvi l'incarico in oggetto, alle condizioni di seguito indicate:

CONSULENZA STRATEGICA
DURATA: TRE MESI DALL'INCARICO (INCLUDENDO IL PERIODO NATALIZIO)

Al termine della consulenza, la Direzione riceverà un documento di analisi da cui emergeranno:

- Posizionamento del Nuovo Ortomercato
- Tono e stile della comunicazione
- Azioni e strumenti previsti
- Fasi del Piano di Comunicazione

CAPITOLI DEL DOCUMENTO DI ANALISI

MAPPATURA DELLA CONCORRENZA

- Individuazione di case history significative analizzandone le leve strategiche: posizionamento, offerta, comunicazione.

I BISOGNI DEL TERRITORIO

- Spunti per la caratterizzazione e differenziazione del Nuovo Ortomercato rispetto ai modelli esistenti sia in Italia che all'estero.

BERGAMO MERCATI spa

Via Borgo Palazzo, 207 - 24125 Bergamo

Tel ++39 - 035 - 293131 - Fax ++ 39 - 035 - 298178

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Comune di Bergamo
www.bergamo-mercati.com - E-mail: info@bergamo-mercati.com E-Mail pec: bergamo-mercati@pec.it

Reg. Impr. Bg C.F. e P.IVA 02517500167 - cap. soc. € 103.292,00 i.v.



I BISOGNI DEGLI OPERATORI

- Risultati di interviste realizzate ad un micro campione di operatori (da quattro a otto) per metterne a fuoco aspettative e reali esigenze.

TARGET

- Messa a fuoco dei target: interno (gli operatori) ed esterno (il pubblico).
- Segmentazione del target esterno: verso chi vuole essere attrattivo il Nuovo Ortomercato?
- Quali servizi e quale proposta di ristorazione per soddisfare le esigenze degli operatori?
- Quali servizi e quale proposta di ristorazione per il pubblico?

POSIZIONAMENTO

- Definizione del posizionamento, dei servizi offerti e dei target.
- Individuazione del tono di voce e dei valori.
- Un approfondimento particolare sarà dedicato all'attuale logo per valutarne attrattività ed efficacia verso i due target (BtoB e BtoC).

Il compenso dovuto per la consulenza sarà di: 6.000,00€ (seimila/00)

Condizioni di pagamento: 2.000,00€ (duemila/00) acconto inizio lavori con saldo a consegna lavori

La fornitura è soggetta alla fatturazione con l'applicazione dello Split payment.

Fornitura soggetta a controllo da parte dell'autorità nazionale anticorruzione ANAC

N° CIG: ZD933CA2F0

Distinti saluti.

BERGAMO MERCATI S.p.A.
IL PRESIDENTE
(Giacomo Salvi)

BERGAMO MERCATI spa

Via Borgo Palazzo, 207 - 24125 Bergamo

Tel ++39 - 035 - 293131 - Fax ++ 39 - 035 - 298178

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Comune di Bergamo

www.bergamo-mercati.com - E-mail: info@bergamo-mercati.com E-Mail pec: bergamo-mercati@pec.it

Reg. Impr. Bg C.F. e P.IVA 02517500167 - cap. soc. € 103.292,00 i.v.